

Положения о проведении кубка “Brands Stories Outlet” при поддержке Форум-Group и шахматной школы ШахМатOff

1. Цели и задачи

- Повышение мастерства шахматистов Свердловской области;
- Пропаганда здорового образа жизни;
- Дальнейшая популяризация шахмат;
- Возможность знакомства жителей города и области с первым брендовым Аутлет-центром на Урале по типу Европейских центров (брендовые вещи со скидкой от 25 %);
- Выполнение юношеских разрядов;
- Повышение российского рейтинга шахматистов Свердловской области.

2. Время и место проведения

Место проведения:

Кубок проводится в Brands Stories Outlet (www.brandstoriesoutlet.ru) по адресу: Екатеринбург, ул. Нескучная 3. Пересечение ЕКАД и ул. Нескучная, рядом с новым жилым районом “Солнечный”. Регулярно ездят автобусы 53, 077, 58.

Дата проведения:

Начало регистрации на кубок 28 мая 2022 г. в 10.30. Старт в 11.00.

Досуг для родителей

Пока ваши дети ведут ожесточенные схватки на шахматной доске, у вас есть возможность так же провести время с пользой. На территории центра имеется много кафе, ресторанов, кофеен, а так же магазинов со скидками от 25 до 90%.

На территории аутлет-центра имеются такие известные бренды, как:

Guess, Calvin Klein, Tommy Hilfiger, Colin’s, Lacoste, Tom Tailor, Togas, Levi’s, Henderson, Снежная Королева, Twinset, Incanto, No One, Geox, SuperStep, Sokolov, Reima.

3. Руководство проведением

Общее руководство над кубком “Brands Stories Outlet” возлагается на Шахматную Школу «ШахМатOff». Спонсор кубка является ООО «Аутлет-центр» (холдинг ЗАО «Форум-групп»).

Директор кубка и главный судья соревнования – международный мастер, тренер FIDE Щербин Матвей Дмитриевич (chess-school.ekb@yandex.ru, тел. +79090052574)

4. Участники и порядок проведения

К участию в турнире допускаются шахматисты **2005 г.р.** и моложе, имеющие **3 юношеский разряд** по виду спорта “Шахматы”. Возможен допуск участников, не подходящих под требования, по согласованию с руководством турнира. В случае нехватки мест преимущество отдается ученикам школы “ШахМатOff”.

Организаторы оставляют за собой право отказать любому желающему в участии без объяснения причин.

Контроль времени составляет **10 минут** на партию каждому плюс добавление **5 секунд** за каждый сделанный ход. Турнир проводится по швейцарской системе в 9 туров, компьютерная жеребьевка.

Протесты на жеребьевку не принимаются.

Турнир подлежит обсчету российского рейтинга.

Турнир проводится по правилам быстрым шахмат.

Согласно правилам проведения турнира участник даёт разрешение:

ООО "Шахматофф" собирать, записывать, систематизировать, накапливать, хранить, уточнять (обновлять, изменять), извлекать, использовать, передавать (в том числе поручать обработку другим лицам), обезличивать, блокировать, удалять, уничтожать персональные данные: фамилию, имя, отчество, номер телефона, адрес электронной почты. Участие в Турнире подтверждает согласие участника с условиями обработки его персональных данных в соответствии с Политикой обработки персональных данных.

Победитель Турнира для целей получения приза предоставляет ООО "Шахматофф" следующие данные в акте приема-передачи денежного приза и дает разрешение на их обработку:

- Фамилия, имя, отчество;
- Email.

5. Расходы и призовой фонд

Призовой фонд турнира составляет не менее **50 000 рублей** (выделен спонсором ЗАО Форум-Групп), выдается наличными средствами и/или ценными призами.

Помимо основных призов, планируются призы по группам и номинациям.

Победители турнира помимо призов получают грамоты и медали, 1-е место награждается так же кубком "**Brands Stories Outlet**".

Взнос за участие в соревновании составляет 500 рублей и идет на орг. расходы и доп. призы. Оплачивается наличными на регистрации.

6. Страхование участников

Участники должны иметь полис дополнительного медицинского страхования для участия в спортивном мероприятии.

7. Заявки

Предварительные заявки подаются **строго до 23 мая 2022 г.** по почте (E-mail: chess-school.ekb@yandex.ru) (тема письма **Brands Stories Outlet**).

8. Дополнительно

Организаторы вправе менять программу кубков по объективным причинам без согласования с участниками.