

Правила участия в Программе лояльности BS Club

(ред. 21.07.2022)

1. Общие положения.

1.1. **Программа лояльности BS Club** - набор привилегий, представляющий собой бонусные предложения и преимущества, которые определяются Организатором, для владельцев виртуальных карт лояльности «Brands' Stories Club» (далее-«пакет привилегий» или «Программа лояльности»).

Условия участия в Программе лояльности определяются и регулируются настоящими правилами (далее – Правила).

1.2. Правила размещаются Организатором в сети Интернет по адресу <https://brandstoriesoutlet.ru/>. Организатор программы лояльности: ООО «Аутлет Центр», ОГРН 1176658046542, адрес места нахождения: город Екатеринбург, ул. Нескучная, 3 (ранее и далее – «Организатор»).

1.4. Срок действия Программы лояльности – с 01 октября 2021 года по 31 декабря 2022 года (обе даты включительно). Организатор вправе изменить сроки действия Программы лояльности в одностороннем порядке, о чем будет размещена соответствующая информация на странице веб-сайте по адресу: <https://brandstoriesoutlet.ru/>.

1.5. Программа лояльности действует в магазинах-участниках Программы лояльности на территории аутлет-центра «Brands' Stories», расположенного по адресу: г. Екатеринбург, ул. Нескучная, 3 (ранее и далее – «Аутлет-центр «Brands' Stories»).

2. Условия участия в Программе лояльности BS Club.

2.1. Участник Программы лояльности – физическое лицо, заполнившее анкету на получение Виртуальной карты в мобильном приложении «Brands' Stories» в период действия Программы лояльности.

Для участия в Программе лояльности BS Club необходимо оформить виртуальную карту лояльности «Brands' Stories Club» (ранее и далее - «Виртуальная карта» или «карта привилегий»). Виртуальная карта оформляется через Веб-сайт с помощью заполнения профиля в мобильном приложении «Brands' Stories», путем указания следующей информации: фамилия, имя, дата рождения, электронная почта, номер телефона, наименование аккаунта в социальной сети «ВКонтакте», фотографии профиля (по желанию пользователя).

2.2. Оформляя карту привилегий, участник Программы лояльности выражает согласие:

2.2.1. обработку персональных данных на условиях, указанных в Приложении №1 к настоящим Правилам и в соответствии с Политикой обработки персональных данных, размещенной в сети «Интернет» на веб-сайте по адресу: <https://brandstoriesoutlet.ru/>.

2.2.2. на получение рекламных материалов, специальных предложений, приглашений к участию в акциях и мероприятиях Организатора и (или) магазинов-участников Программы лояльности по любым каналам связи, указанным в анкете на получение карты привилегий, в том числе по электронной почте и (или) по телефону, и (или) в социальных сетях «ВКонтакте».

2.3. **Виртуальная карта лояльности «Brands' Stories Club» (виртуальная карта «BSClub»)** – это специальная карта, оформленная в мобильном приложении «Brands' Stories», позволяющая получать дополнительные скидки или подарки за покупку в магазинах-участниках программы лояльности BS Club, а также участвовать в закрытых мероприятиях Аутлет-центра «Brands' Stories».

Мобильное приложение «Brands' Stories» - программное обеспечение, расположенное по адресам: <https://apps.apple.com/ru/app/brands-stories-outlet/id1438828269>, <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.outlet.Outlet>, предназначенное для работы на смартфонах, планшетах и других мобильных устройствах, позволяющее зарегистрировать личный кабинет физического лица в приложении с функционалом сохранения информации о физическом лице (фамилия, имя, дата рождения, электронная почта, номер телефона, наименование аккаунта в социальной сети «ВКонтакте», фотографию профиля), информации о покупках, совершенных в Аутлет-центра «Brands' Stories».

2.4. Карта привилегий предоставляет ее владельцу возможность получения привилегий, перечисленных в п.3.2. Правил.

Перечень бонусных предложений и преимуществ, перечисленных в п.3.2. Правил, может быть изменен Организатором в одностороннем порядке. Участнику Программы лояльности, при обращении за получением набора привилегий, Организатором может быть предложен вариант замены одной привилегии либо всего пакета на иные бонусные предложения, что не будет считаться нарушением условия участия в Программе лояльности, либо, в случае, если возникают какие-либо обстоятельства, по которым какая-либо из привилегий не может быть предоставлена в данный момент, владельцу карты привилегий может быть предложено другое время и (или) дата получения привилегии, что не будет считаться нарушением условий участия в Программе лояльности.

2.5. Срок действия карты привилегий равен сроку действия Программы лояльности.

2.6. Каждая привилегия из пакета привилегий может быть получена участником Программы лояльности однократно за покупку при предъявлении карты привилегий на кассе продавца - участника Программы лояльности.

Продавец-участник Программы лояльности	Размер и условия скидки по Карте привилегий
Charuel	5% на весь ассортимент, не суммируется с другими акциями и спецпредложениями, скидками
Kanzler	5% суммируется с последней ценой на ценнике (то есть с назначенными скидками), но не суммируется с действующими акциями. Постоянные исключения из акций: товары на комиссии, продукция COLONILL, носки, трусы, vip и подарочные карты и упаковка, аксессуары.
Milavitsa	5% на весь ассортимент магазина
Puma	5% дополнительно на весь ассортимент магазина (скидка не суммируется с другими акциями и скидками).
Superstep	5% на товары из ассортимента «fullprice» (полная цена), скидка не суммируется с другими акциями и скидками и не действует на продукцию SuperStep: носки, шнурки и т.д.
Кашемир и Шелк	5% на весь ассортимент, не суммируется с ПЛ «АСК от Кашемир и Шёлк», другими акциями.
BOTTEGA	5% на весь ассортимент (скидка не суммируется с другими акциями и спецпредложениями, скидками)
Lapin House	5% или 10% на выделенный ассортимент
Tom Tailor	дополнительная скидка 5% на весь ассортимент, при условии совокупной скидки не более 70% от full-price (скидка не суммируется со скидками по промокоду)
Paper Shop	5% на весь ассортимент
Kids Park	5% на посещение парка по всем действующим тарифам и на услуги аренды комнаты для проведения праздника
FIMKA	дополнительная скидка 5% на весь ассортимент, при условии совокупной скидки не более 50% от full-price (скидка не суммируется с другими скидками)
Империя сумок	дополнительная скидка 5% от действующих цен на весь ассортимент

GALERIA fashion outlet	дополнительная скидка на весь ассортимент бренда La Gala, Piskulina, на а также на шапки и головные уборы СHECKY AHEAD
Sokolov	дополнительная скидка 5% на выделенную часть ассортимента. Скидка не распространяется на товары, участвующие в акции «Стоп-цена» и товары других производителей. Скидка не суммируется с другими промокодами на дополнительную скидку.
LaScala boutique	скидка 5% на весь ассортимент магазина
Twinsset	дополнительная скидка 10% на весь ассортимент магазина
Отель Park Inn by Radisson Ekaterinburg	скидка на номера категории Standart, Superior в размере 10% от открытого тарифа, действующего на дату оформления заказа, скидка не суммируется с другими акциями отеля, если иное не предусмотрено руководством отеля
No one Outlet	дополнительная скидка 5% бонусными баллами на следующие покупки в магазине No One Outlet, бонусными баллами можно расплатиться в течение одного календарного года с момента начисления для оплаты до 50% от суммы покупки, 1 бонусный балл равен 1 рублю. Предложение действительно для новых клиентов No One Outlet, ранее не совершавших покупки в магазинах сети.

2.7. Карта привилегий не подлежит обмену на денежную компенсацию. Карта действительна только на территории Аутлет-центра «Brands' Stories». Использование карты привилегий остается на усмотрение Участника Программы лояльности.

3. Набор привилегий Программы лояльности BS Club

3.1. Магазин-участник – юридическое лицо (индивидуальный предприниматель), осуществляющий предпринимательскую деятельность на территории «Аутлет-центр «Brands' Stories», участвующий в Программе лояльности BS Club.

3.2. На дату утверждения Программы лояльности в набор привилегий входит:

3.2.1. Перечень привилегий от магазинов-участников.

3.2.2. В рамках набора привилегий Участнику Программы лояльности в период действия Программы лояльности предоставляется возможность участия в закрытых мероприятиях и акциях Организатора, информацию о которых Организатор направляет Участникам Программы лояльности по любым каналам связи, указанным в анкете на получение карты привилегий, в том числе по электронной почте и (или) по телефону, и (или) в социальных сетях «Вконтакте», или через отправку уведомлений в мобильном приложении.

Указанная привилегия не является однократной, и владелец карты привилегий вправе принимать участие во всех закрытых мероприятиях и акциях Организатора, проводимых в период действия Программы лояльности.

3.3. Для получения пакета привилегий необходимо одновременно выполнить все нижеперечисленные условия:

- скачать мобильное приложение «Brands' Stories» в сети «Интернет» по адресам:
<https://apps.apple.com/ru/app/brands-stories-outlet/id1438828269> - для мобильных устройств, работающих на операционной системе IOS;
<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.outlet.Outlet> - для мобильных устройств, работающих на операционной системе Android;

- заполнить анкету на получение Виртуальной карты в мобильном приложении «Brands' Stories»;

- использовать полученные привилегии, предъявляя Виртуальную карту через мобильное приложение на кассе магазина-участника Программы привилегий.

4. Ограничение ответственности Организатора Программы лояльности.

4.1. Организатор Программы лояльности не несёт ответственности за убытки Участников Программы лояльности и (или) магазинов-участников Программы лояльности, связанные с

участием в Программе лояльности, в том числе явившиеся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора и (или) магазинов-участников Программы лояльности, а также обстоятельств непреодолимой силы.

4.2. Организатор Программы лояльности не компенсирует никаких расходов Участников Программы лояльности, в том числе расходов на оплату услуг Интернета, телефона, транспортных и прочих расходов, которые могут возникнуть в процессе участия в Программе лояльности.

4.3. Организатор Программы лояльности не несет ответственности за отсутствие возможности использования Участником Программы лояльности набора привилегий, если такая невозможность явилась следствием:

4.3.1. не ознакомления Участника Программы лояльности с Правилами;

4.3.2. несоблюдения Участником Программы лояльности сроков действия Программы лояльности и иных условий Правил;

4.3.3. сообщение Участником Программы лояльности неверных либо неполных сведений о себе, в том числе сведений об электронном адресе, номере телефона или данных социальных сетей «Вконтакте».

5. Заключительные положения.

5.1. Информация о порядке проведения Программы лояльности и её условиях размещается в сети Интернет на веб-сайте по адресу: <https://brandstoriesoutlet.ru/>.

5.2. Организатор оставляет за собой право на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить действие Программы лояльности, если по какой-то причине любой аспект настоящей Программы лояльности и (или) Правил не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, неконтролируемую Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее исполнение Программы лояльности.

5.3. Изменение и прекращение правил проведения Программы лояльности вступает в силу с момента размещения соответствующей информации в сети Интернет на веб-сайте по адресу: <https://brandstoriesoutlet.ru/>. Участник Программы лояльности обязан самостоятельно отслеживать информацию об изменении или прекращении действия программы лояльности.

5.4. За изменение условий и/или прекращение Программы лояльности и (или) настоящих Правил Организатор не несет ответственности перед Участниками Программы лояльности и не обязан выплачивать им какие-либо компенсации или возмещать ущерб (убытки).

5.5. Все спорные вопросы, касающиеся настоящих Правил, регулируются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, споры разрешаются по месту нахождения Организатора.

Согласие на обработку персональных данных

Настоящим я, (далее – «Субъект персональных данных, Пользователь, Посетитель (как эти термины определены в Политики конфиденциальности)»), в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» (далее – Закон) свободно, в своей воле и в своих интересах даю свое согласие Обществу с ограниченной ответственностью «Аутлет-центр» (далее – «Оператор») (Юридический адрес: 620014, г. Екатеринбург, ул. Радищева, д. 25, оф. 197. Фактический адрес: 620103, г. Екатеринбург, ул. Нескучная, 3, **ИНН** 6671073209, **ОГРН** 1176658046542) на обработку своих персональных данных, указанных во время использования мной веб-сайта по адресу: <https://brandstoriesoutlet.ru/> (далее – «Веб-сайт»), в том числе, заполнения веб-форм на Веб-сайте, во время использования любого из сервисов, служб, программ, продуктов или услуг веб-сайта, а также всей информации, которую Организация может получить от меня в ходе исполнения Организацией любых соглашений и договоров со мной, включая оформление через Веб-сайт либо в Отделе информации Карты лояльности, включая виртуальную карту «BSClub» в мобильном приложении «Brands' Stories» (специальная карта, позволяющая получать дополнительную скидку или подарок за покупку в магазинах брендов-участников программы), иных услуг на веб-сайте / в Отделе информации, а также с целью участия в программах и акциях, представленных на веб-сайте или при обращении в Отдел информации, обработку поступающих запросов, возможность рассылки информации, в том числе и рекламного характера.

Под использованием Веб-сайта понимаются любые действия, совершаемые Пользователем на Веб-сайте.

Под персональными данными я понимаю любую информацию, относящуюся ко мне как к Субъекту Персональных Данных, передаваемую Оператору бессрочно, в том числе имя, фамилия, дата рождения, телефон, адрес электронной почты, фотография профиля. Под обработкой персональных данных я понимаю любое действие (операция) или совокупность действий (операций) с персональными данными, совершаемых с использованием средств автоматизации или без их использования.

Обработка персональных данных включает в себя, в том числе: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение.

Я предупрежден(а), что обработка данных Субъекта персональных данных может осуществляться на бумажных и электронных носителях с использованием и без использования средств автоматизации, в соответствии с действующим законодательством РФ и внутренними положениями Оператора, при их наличии.

Я уведомлен (а) о том, что в случаях и в сроки, установленные Законом, Оператор уничтожит соответствующие персональные данные.

Оператор вправе привлекать для обработки персональных данных Субъекта персональных данных субподрядчиков, а также вправе передавать персональные данные для обработки своим аффилированным лицам, обеспечивая при этом принятие такими субподрядчиками и аффилированными лицами соответствующих обязательств в части конфиденциальности персональных данных.

Указанные в настоящем Согласии сведения не являются моей личной и/или семейной тайной, тайной частной жизни.

Настоящим я подтверждаю и согласен с тем, что:

1. Настоящее согласие на обработку персональных данных действует:

- при предоставлении персональной информации Пользователем на веб-сайте по адресу: <https://brandstoriesoutlet.ru/>,
 - бессрочно с момента проставления галочки либо иного знака в графе «Настоящим даю согласие на обработку своих персональных данных подтверждаю, что ознакомлен с условиями Согласия на обработку персональных данных и Политики конфиденциальности, расположенных на веб-сайте Организации по адресу: <https://brandstoriesoutlet.ru/>», либо «Настоящим даю согласие на обработку своих персональных данных и подтверждаю, что ознакомлен с условиями Согласия на обработку персональных данных и Политики конфиденциальности».
 - при предоставлении персональной информации Посетителем при обращении в Отдел информации с момента проставления галочки либо иного знака в графе «Настоящим даю согласие на обработку своих персональных данных подтверждаю, что ознакомлен с условиями Согласия на обработку персональных данных и Политики конфиденциальности, расположенных на веб-сайте Организации по адресу: <https://brandstoriesoutlet.ru/>.
2. Настоящее согласие на обработку персональных данных может быть отозвано Субъектом Персональных Данных на основании предоставления мной письменного заявления Оператору в произвольной форме.